



## CO<sub>2</sub> Communicatieplan

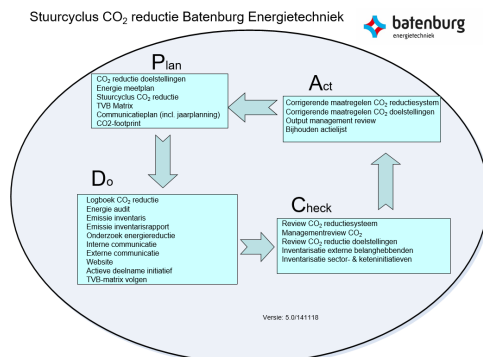
# Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Doelstellingen en doelgroepen	3
2.1. Communicatiedoelstellingen	3
2.2. Doelgroepen	3
2.3. Stakeholders	4
2.4. Strategie	4
2.5. Middelen	5
3. Communicatie	6
3.1. Inrichten website	6
3.2. Intern communicatie-overzicht	6
3.3. Externe communicatieoverzicht	7

# 1. Inleiding

U vindt in dit document de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden m.b.t. CO<sub>2</sub>-reductie binnen Batenburg Energietechnik. Dit document is geschreven met als focus CO<sub>2</sub>-reductiedoelen en de voortgang hiervan te communiceren naar de relevante stakeholdergroepen.

Batenburg Energietechnik volgt de stuurcyclus CO<sub>2</sub> volgens het PDCA principe (Plan Do Check Act).



## 2. Doelstellingen en doelgroepen

### 2.1. Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen voor Batenburg Energietechnik met betrekking tot de CO<sub>2</sub>-reductie voor 2016 t/m 2025 zijn:

#### Intern:

- Medewerkers informeren over de CO<sub>2</sub>-footprint van ons bedrijf, de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO<sub>2</sub>. Wat doet Batenburg Energietechnik allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die Batenburg Energietechnik onderneemt om haar CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage men kan leveren aan het energiebeleid en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO<sub>2</sub>-footprint en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen.

#### Extern:

- Stakeholders informeren over de Batenburg Energietechnik CO<sub>2</sub>-footprint en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die Batenburg Energietechnik onderneemt om haar CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van Batenburg Energietechnik op het gebied van CO<sub>2</sub> en energie;
- Stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven.
- Het jaarlijks bijwerken maatregelenlijst SKAO-site (geldt voor deelnemers aan de CO<sub>2</sub> Prestatieladder)

### 2.2. Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne- en externe doelgroepen.

#### Interne doelgroepen:

Binnen Batenburg Energietechnik bestaat de doelgroep alleen uit medewerkers.

Directie en KAM-Coördinator zijn nauw betrokken bij de ontwikkelingen van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Zij zijn op de eerste plaats degenen die de boodschap vanuit de CO<sub>2</sub>-prestatieladder doorgeven aan de medewerkers. Directie en KAM-Coördinator krijgen aan de hand van de CO<sub>2</sub> managementsoftware inzicht in de huidige situatie, waarbij aan de hand van deze software de sturing verloopt.

De meeste werkzaamheden en activiteiten van Batenburg Energietechniek B.V. vinden op de vestiging plaats. Elke (bijna)medewerker van Batenburg Energietechniek B.V. heeft de beschikking over een eigen werkplek en een eigen mailadres. Dagelijks vindt een werkoverleg plaats, waarbij de voortgang van de betreffende dag doorgenomen wordt, of, voorbereidend op de volgende dag nieuwe instructies worden verstrekt. Betreffende de CO<sub>2</sub>-prestatieladder worden de communicatiedoelstellingen per semester in de toolbox meeting gecommuniceerd. De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Directie
- Projectleiders/KAM-coördinator/accountmanagers
- Medewerkers ca. 50 fte

#### ***Externe doelgroepen:***

Batenburg Energietechniek B.V. treedt vaak op in breder verband om niet alleen de belangen van stakeholders te dienen, maar die van de gehele bedrijfstak. Daarom zijn vertegenwoordigers van de onderneming betrokken in verschillende overleggen. In onderstaande tabel wordt een overzicht weergegeven van alle relevante stakeholdergroepen van Batenburg Energietechniek B.V. De meest relevante stakeholders zijn eruit gelicht en verder omschreven. Externe doelgroepen zijn partijen die belang hebben bij reductie van CO<sub>2</sub>-emissies en potentiële partners om mee samen te gaan werken aan CO<sub>2</sub>-reductie. Tevens zijn dit partijen welke baat hebben bij partners welke actief bezig zijn met CO<sub>2</sub>-reductie. Er wordt geen onderscheid gemaakt in de communicatieboodschap naar externe belanghebbenden. Externe structurele communicatie vindt een keer per jaar plaats aan extern belanghebbenden door middel van een digitale nieuwsbrief en via de website.

## **2.3. Stakeholders**

Overzicht stakeholders / externe doelgroepen

Oprachtgevers (commerciële bedrijven en (semi)overheidsinstellingen):

Oprachtgevers hechten belang aan het duurzaam realiseren van projecten. Het inzetten van een aannemer die extra maatregelen neemt ten aanzien van duurzaamheid en CO<sub>2</sub>-reductie biedt de opdrachtgever extra voordeel. Het is van belang opdrachtgevers te betrekken in de initiatieven, omdat de keuzes die zij maken van directe invloed kunnen zijn op de CO<sub>2</sub>-emissies.

Leveranciers:

Leveranciers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO<sub>2</sub>-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO<sub>2</sub>-reductie.

Onderaannemers:

Ook onderaannemers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO<sub>2</sub>-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO<sub>2</sub>-reductie. Tevens is het in het belang van zowel aannemers als onderaannemers om samen te zoeken naar initiatieven tot CO<sub>2</sub>-reductie.

Brancheorganisaties:

De brancheorganisaties zijn een belangrijke schakel in het reduceren van CO<sub>2</sub>-emissies. Zij kunnen de partijen binnen de branche verbinden en zorgen voor een meer gezamenlijke inspanning. Daarnaast zijn zij gesprekspartners voor overheden en belangenorganisaties van opdrachtgevers.

Collega-bedrijven:

Collega-bedrijven hebben belang bij het innoveren van de eigen markt en branche. Collega-bedrijven welke samen initiatieven ontwikkelen kunnen samen opdrachtgevers prikkelen om ook te zoeken naar mogelijkheden tot CO<sub>2</sub>-reductie en ervoor zorgen dat de branche zichzelf blijft ontwikkelen.

## **2.4. Strategie**

De doelgroep werknemers is van essentieel belang, omdat het grootste aandeel van de CO<sub>2</sub>-emissie direct gerelateerd is aan het gedrag van de medewerkers (verwarming einde van de dag niet omlaag zetten, lampen laten branden etc.). Doel van de interne communicatie is de medewerkers bewust te maken van hun gedrag en de invloed daarvan op het energieverbruik. De communicatie gaat hierbij top-down. Samen met de directie draagt de KAM-Coördinator de doelstellingen uit en zien zij erop toe dat er concreet gewerkt wordt aan CO<sub>2</sub>-reductie. Hoe dit zich uit in de doelstellingen wordt tijdens het semester gebonden meetpunten duidelijk. Uiteindelijk zullen ook de collega's elkaar onderling gaan aanspreken en stimuleren om de CO<sub>2</sub>-emissie te reduceren. Zoals uit de doelstelling blijkt, moeten alle medewerkers van Batenburg Energietechniek B.V. periodiek worden geïnformeerd over het CO<sub>2</sub>-beleid en reductiedoelstellingen. Medewerkers moeten op de hoogte worden gebracht van het beleid in het algemeen, maar vooral van de onderdelen die voor hen van belang zijn. Voor het realiseren van CO<sub>2</sub>-reductie is immers medewerking van alle medewerkers nodig.

## 2.5. Middelen

De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt bij het uitdragen van de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en metingen. Batenburg Energietechniek B.V. gebruikt onder andere:

- Bedrijfswebsite
- Intranet
- (Digitale)Nieuwsbrieven
- Jaarverslagen
- Managementrapportages voorzien van een CO<sub>2</sub> footprint (meetpunten per semester)
- Toolbox meetings (tijdens personeelsoverleg)

### 3. Communicatie

Op de website wordt een dynamische pagina ingericht die informeert over het CO<sub>2</sub>-reductiesysteem van de organisatie. Op deze site zal zich informatie bevinden over:

- Het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid.
- De CO<sub>2</sub>-footprint.
- De CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de voortgang hierin.
- De CO<sub>2</sub>-reductiemaatregelen en de voortgang hiervan.
- Een energiemangement actieplan

Bovenstaande aspecten komen te samen in het tweemaal per jaar te communiceren CO<sub>2</sub> voortgangsrapportage en energie actieplan.

- Alle externe communicatie (nieuwsbrieven, persberichten e.d.)
- Acties en initiatieven op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie waarin het bedrijf een deelnemer is.
- Een kopie van ons meest recente CO<sub>2</sub>-Bewust Certificaat.

#### 3.1. Inrichten website

Op de website wordt een dynamische pagina ingericht die informeert over het CO<sub>2</sub>- reductiesysteem van Batenburg Energietechniek B.V.. Op deze site zal zich informatie bevinden over:

- Het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid. (zie CO<sub>2</sub> voortgangsverslag en energieactieplan)
- De CO<sub>2</sub>-footprint. (zie nieuwsbrief en CO<sub>2</sub> voortgangsverslag en energieactieplan)
- De CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de voortgang hierin. (zie CO<sub>2</sub> voortgangsverslag en energieactieplan)
- De CO<sub>2</sub>-reductiemaatregelen en de voortgang hiervan. (zie CO<sub>2</sub> voortgangsverslag en energieactieplan)
- Een kopie van ons energiemangement actieplan (3.B.2). (zie CO<sub>2</sub> voortgangsverslag en energieactieplan)
- Alle externe communicatie (nieuwsbrieven, persberichten e.d.)
- Acties en initiatieven op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie waarin men een deelnemer is.
- Een kopie van ons meest recente CO<sub>2</sub>-Bewust Certificaat.

#### 3.2. Intern communicatie-overzicht

Wat?	Wie?	hoe?	Doelgroep	Wanneer?
CO <sub>2</sub> footprint	KAM-coördinator	Via nieuwsbrief, vergaderingen en presentaties	intern	April
CO <sub>2</sub> footprint	KAM-coördinator	Via internetsite en site van SKAO	extern	April
CO <sub>2</sub> reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen	KAM-coördinator	Via nieuwsbrief, vergaderingen en presentaties	intern	Medio januari
CO <sub>2</sub> reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen.	KAM-coördinator	Via internetsite en site van SKAO	extern	Medio januari
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf.	KAM-coördinator	Via nieuwsbrief, vergaderingen en presentaties	intern	Medio januari
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf.	KAM-coördinator	Via internetsite en site van SKAO	extern	Medio januari
CO <sub>2</sub> reductietips	KAM-coördinator	Via interne nieuwsbrief.	intern	1x per jaar

### 3.3. Externe communicatieoverzicht

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie